

Tien Tabloid Tips

1. Presenteer het nieuws zoals in een krant

Door het tabloidformaat te gebruiken geeft u de lezer een krant in handen – en dat is wat anders dan het kerkblad. Het schept daardoor ook andere verwachtingen bij de lezer. Probeer in uw tabloid dan ook ‘nieuws’ te presenteren op de manier waarop ook een krant dat doet: zet belangrijke dingen op de voorpagina en de daaropvolgende pagina’s, en zet contactinformatie achter in het blad.

2. Breng vernieuwing aan in de inhoud

Doordat de tabloid zich door het krantenformaat duidelijk onderscheidt van het kerkblad, zal de tabloid direct de interesse van de lezer hebben. Probeer deze interesse te bevredigen door het zowel qua inhoud als opmaak anders aan te pakken dan bij uw kerkblad. De verwachting die de lezer heeft als hij een krant in zijn handen krijgt, is gekoppeld aan nieuwsfeiten. Een tabloid is daarom zeer geschikt om mensen op de hoogte te houden rondom bijvoorbeeld een jubileum of een speciaal evenement.

3. Wees creatief in de opmaak

Het tabloidformaat (A3) biedt per pagina veel meer ruimte dan een magazineformaat. Maak daarom eens een mooie, paginavullende bijdrage die je normaliter nooit zou maken vanwege ruimtegebruik op magazineniveau. Wees creatief! Durf op de voorpagina bijvoorbeeld eens één grote foto te plaatsen die de lezer prikkelt. Het gebruik van kleurvlakken, tussenkopjes, losse quotes en afbeeldingen maken de tabloid aantrekkelijk om te lezen.

4. Het gebruik van beeld is nóg belangrijker

Beeld is bij tabloid nóg belangrijker dan op magazineformaat. Je kunt immers op tabloidformaat veel meer tekst kwijt, maar vergeet het beeld niet! Een losse afbeelding met alleen een fotobijschrift (inclusief bronvermelding/naam fotograaf), óf een foto met een stuk tekst erbij kan prima 2 of 3 keer op één pagina.

5. Maak van de bovenste helft van de voorpagina je visitekaartje

Het grootste verschil tussen een tabloid en een magazine is het formaat. Eén pagina heeft de grootte van een A3 (297 x 420 mm). De tabloid wordt vanwege de grootte dubbelgevouwen (naar A4 dus) bij de lezer afgeleverd. Let hierop bij het vormgeven van de voorpagina van de tabloid: de bovenste helft van de voorpagina is het eerste wat de lezer ziet. En dit is later hét visitekaartje op de salontafel.

6. Benoem het duidelijk als er eigen meningen worden gegeven

Een tabloid heeft van nature een betrouwbare uitstraling. Niet voor niets gebruiken dagbladen dit formaat en roddelbladen niet. Hou er daarom rekening mee dat mensen uw tekst voor waar aannemen, tenzij u er, bijvoorbeeld bij een ingezonden brief, groot in een kopje bij zet: OPINIE.

7. Maak gebruik van doorverwijzingen naar een volgende pagina

Als je vanaf de voorpagina naar artikelen verderop in de tabloid door wilt verwijzen, laat dit dan goed zien. Het is immers de routekaart die je de lezer laat lezen. Dit kan met een foto, maar ook in een tekstkolom waarna je verwijst naar bijvoorbeeld pagina 6. Doe dat duidelijk, dus: ⇒ lees verder op pagina 6.

8. Wees niet te zuinig met witruimte

Ook witruimte en regelafstand is een belangrijk goed bij een tabloid. Wees er niet te zuinig mee! Voorkom dat de letters voor de lezer gaan duizelen.

9. Verdeel de tekst over een verschillend aantal kolommen

In de kranten wordt vaak gebruik gemaakt van een pagina-indeling in 5 kolommen. Speel met de ruimte-indeling door, binnen die 5 kolomsindeling, tekst te verdelen over een verschillend aantal kolommen (bijv. 1 artikel over 2 kolommen, een ander artikel over 4 kolommen).

10. Laat je inspireren!

Pak eens een krant op tabloidformaat erbij, zoals dagblad Trouw. Kijk hoe zij werken met foto’s, afbeeldingen en tekst. De professionals zijn hier elke dag creatief mee bezig, ze maken elke dag een nieuwe tabloid. Genoeg inspiratie voor uw eigen tabloid!

Praktische aanwijzingen

Wanneer u aan de slag gaat om uw tabloid in de portal van De Zalige Zalm te maken:

Het gebruik van sjablonen

Op de eerste twee pagina's staan alvast sjablonen klaar om u op weg te helpen: de eerste voor de voorpagina, de tweede voor de vervolgpagina's. U bent vrij om deze te gebruiken, aan te passen of te verwijderen en uw eigen creativiteit te gebruiken.

Kolommen indelen

Wij hebben, om de indeling in kolommen makkelijker te maken, de sjablonen van rode hulplijnen voorzien. Hiermee is de pagina in vijf kolommen verdeeld. U kunt op die manier gemakkelijk tekst uitlijnen over 2, 3 4 of 5 kolommen. Het is vooral mooi om hiermee per artikel te variëren.

Om een beeld te krijgen hoe uw pagina eruit gaat zien, maakt u de hulplijnen tijdelijk onzichtbaar door, links in beeld, naar de functie 'pagina' te gaan en dan bij 'lagen' bij 'hulplijnen' op het oogje naast deze laagnaam te klikken. Bent u helemaal klaar met de opmaak van de tabloid, dan haalt u de hulplijnen definitief weg door op het prullenbakje van de laag hulplijnen te klikken.

Let op! Het is belangrijk dat u de tekstmarge in een tekstblok op 0 zet, anders klopt de uitlijning niet.

U doet dat door een tekstblok te selecteren en dan, bij de eigenschappen van het tekstblok, links op uw beeldscherm, bij 'marge' de waarde 0 in te vullen.

Uitlijning van tekst

De meeste kranten vullen de tekst in de kolommen uit. Dat resulteert, zowel aan de linker- als de rechterzijde van de tekstkolom, in een strakke verticale lijn. U kunt dit in onze editor ook doen. Dat heeft wel een nadeel: de spaties tussen de woorden worden dan verschillend van grootte. Voor de lezer is dat vermoeiend. U kunt dit uitsluitend handmatig aanpassen door zelf geregeleindes te maken, door woorden aan het einde van een regel af te breken met een afbreekstreepje en een Enter. Mocht u dit niet zien zitten, dan is links uitlijnen ook een goede keuze.